

RLZ Ostschweiz Partner-Angebote

GUTES TUN, TUT GUT



Version 2010/1

RLZ Ostschweiz Sponsoring

Das Regionale Leistungszentrum Ostschweiz (RLZ Ostschweiz)

Swiss Olympic und der Schweizerische Turnverband (STV) unterstützen gesamtschweizerisch acht regionale Leistungszentren für den (Spitzen-) Kunstturnsport. Das RLZ Ostschweiz in Wil konnte als achttes und modernstes Zentrum der Schweiz im September 2009 eröffnen. Dies war möglich dank grossartiger Unterstützung der Kantone St. Gallen und Thurgau, der Stadt Wil und zahlreicher Sponsoren, Gönner und Förderer.

Die Infrastruktur des RLZ Ostschweiz dient sowohl dem Kinder-, Breiten- und Spitzenturnsport und ist bereits im In- und Ausland als hervorragende Sportstätte bekannt. Es profitieren rund 1000 Kunst- und Geräteturner/Innen.



Aktive Kommunikation mit RLZette und www.rlzo.ch

Das RLZ Ostschweiz versteht sich als aktiver Teil des Ostschweizer Sportlebens. Dauernd erscheinen in den verschiedenen Medien Resultate und Berichte zum Turnsport aus und mit dem RLZ Ostschweiz. Das eigene Magazin RLZette kommuniziert regelmässig an Eltern, Freunde des Turnsports und insbesondere die Entscheidungsträger aus Politik und Medien. 24-Stunden steht die Homepage www.rlzo.ch für Informationen rund um das RLZO zur Nutzung.

Mit Hilfe aller Partner wird die Auflage und Bedeutung der RLZette kontinuierlich verbessert. Sponsoring-Partner profitieren davon. Diese werden redaktionell vorgestellt und erhalten nach Wunsch „Gutschein-Werbung“.



Haupt-Sponsor RLZ Ostschweiz

Der Status Haupt-Sponsor ist auf 4 begrenzt, um den Haupt-Sponsoren einen dominanten Werbeauftritt zu gewährleisten. Dies garantiert exklusive werbliche Präsenz bei allen Visualisierungen. Engagement 3 Jahre.

Print	Online	vor Ort	Tickets	Sonderrechte
Integration des Logos auf der Titel-Seite des RLZette - Magazins ⁽¹⁾	Dominanter Auftritt auf der Website www.rlzo.ch ⁽²⁾	1 Werbebanner in der RLZ Halle, ca. 1800*600 mm	VIP-Einladung zu allen Anlässen des RLZ Ostschweiz	Branchenexklusivität für die Kategorien Haupt-Sponsor; Premium-Partner und RLZO Partner und tragen des Titels Hauptsponsor
Aufdruck des Logos auf sämtlichen Korrespondenzpapieren des RLZ Ostschweiz	Logo und Verlinkung auf der Website www.rlzo.ch ⁽²⁾	Aufführung auf der Namenstafel in der Begegnungszone	Freitickets für alle Veranstaltungen unter Beteiligung der Aktiven des RLZ Ostschweiz	1* jährlich turnerische Umrahmung eines Firmen-Events in der RLZ Halle
1 redaktionelles Porträt oder zwei Werbegutscheine pro RLZette-Ausgabe ⁽¹⁾	Logo und Verlinkung im Newsletter ⁽⁴⁾	Lautsprecherdurchsagen bei allen Meisterschaften im RLZ Ostschweiz		2 Showauftritte pro Jahr bei Firmenanlässen etc. nach Absprache
				Nutzung Bilder und Logos für Werbezwecke nach Absprache



10'000 Sfr./a

Premium-Partner RLZ Ostschweiz

Der Status Premium-Partner ist auf 6 begrenzt. Dies garantiert gute werbliche Präsenz bei allen Visualisierungen. Engagement 3 Jahre.

Print	Online	vor Ort	Tickets	Sonderrechte
Integration des Logos auf der Premium-Partner-Seite des RLZette - Magazins ⁽¹⁾	Auftritt auf der Website www.rlzo.ch ⁽²⁾	1 Werbebanner in der RLZ Halle, ca. 1800*600 mm	VIP-Einladung zu allen Anlässen des RLZ Ostschweiz	Branchenexklusivität für die Kategorien Haupt-Sponsor; Premium-Partner und RLZO Partner und tragen des Titels Premium Partner
1 Werbegutschein pro RLZette-Ausgabe ⁽¹⁾	Logo und Verlinkung auf der Website www.rlzo.ch ⁽²⁾	Aufführung auf der Namenstafel in der Begegnungszone	Tickets für alle Veranstaltungen unter Beteiligung der Aktiven des RLZ Ostschweiz zu Eigenkosten RLZO	1* jährlich turnerische Umrahmung eines Firmen-Events in der RLZ Halle
	Logo und Verlinkung im Newsletter ⁽⁴⁾			1 Showauftritt pro Jahr bei Firmenanlässen etc. nach Absprache
				Nutzung Bilder und Logos nach Absprache



5'000 Sfr./a

RLZO Partner

Die RLZO-Partner bilden einen Pool von Wirtschaftsunternehmen, die sich mit dem RLZ Ostschweiz identifizieren und aktive Jugendförderung unterstützen wollen. Das RLZ Ostschweiz stellt entsprechend Gegenleistungen zur Verfügung. Engagement 1 Jahr.

Print	Online	vor Ort	Tickets	Sonderrechte
Integration des Logos auf der RLZO-Partner-Seite des RLZette - Magazins ⁽¹⁾	Logo und Verlinkung auf der Website www.rlzo.ch unter der Rubrik RLZO Partner ⁽²⁾	1 Werbebanner in der RLZ Halle, ca. 900*600 mm	VIP-Einladung zu allen Anlässen des RLZ Ostschweiz	Branchenexklusivität für die Kategorien Haupt-Sponsor; Premium-Partner und RLZO Partner für das vereinbarte Jahr und tragen des Titels RLZO Partner
1 Werbegutschein pro Jahr in einer RLZette-Ausgabe ⁽¹⁾		Aufführung auf der Namenstafel in der Begegnungszone		Nutzung Bilder und Logos nach Absprache



3'000 Sfr./a

Allgemeine Partner-Bedingungen

Legende

- 1) RLZette: Auflage 2500, erscheint zweimal jährlich. Zustellung üblicherweise per Post.
- 2) www.rlzo.ch

Allgemeine Partnerbedingungen

Umsetzung
Alle Umsetzungen finden in Absprache mit dem RLZO statt.

Zahlungsbedingungen
Mit Vertragsabschluss werden 100% der Sponsoring-Summe fällig.

Schlussbestimmung
Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Wil/SG.

GUTES TUN, TUT GUT

Sponsoring-/Partnervereinbarung (Partner)

Hiermit wird die Sponsoring-/Partnervereinbarung zwischen dem RLZ Ostschweiz und
als

- Hauptsponsor, 3 Jahre Nachwuchsförderung à CHF 10'000.-
- Premium Partner, 3 Jahre Nachwuchsförderung à CHF 5'000.-
- RLZO Partner, jährliche Nachwuchsförderung à CHF 3'000.-

abgeschlossen und bestätigt. Die gegenseitig anerkannten Leistungen sind pro Partnerkategorie ausführlich beschrieben.

Unterschriften

.....

.....

.....
Name / Vorname / Adresse

RLZ Ostschweiz, Toggenburgerstr. 99, 9500 Wil

Allgemeine Partner-Bedingungen

Legende

- 1) RLZette: Auflage 2500, erscheint zweimal jährlich. Zustellung üblicherweise per Post.
- 2) www.rlzo.ch

Allgemeine Partnerbedingungen

Umsetzung
Alle Umsetzungen finden in Absprache mit dem RLZO statt.

Zahlungsbedingungen
Mit Vertragsabschluss werden 100% der Sponsoring-Summe fällig.

Schlussbestimmung
Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Wil/SG.

GUTES TUN, TUT GUT

Sponsoring-/Partnervereinbarung (RLZO)

Hiermit wird die Sponsoring-/Partnervereinbarung zwischen dem RLZ Ostschweiz und
als

- Hauptsponsor, 3 Jahre Nachwuchsförderung à CHF 10'000.-
- Premium Partner, 3 Jahre Nachwuchsförderung à CHF 5'000.-
- RLZO Partner, jährliche Nachwuchsförderung à CHF 3'000.-

abgeschlossen und bestätigt. Die gegenseitig anerkannten Leistungen sind pro Partnerkategorie ausführlich beschrieben.

Unterschriften

.....

.....

.....
Name / Vorname / Adresse

RLZ Ostschweiz, Toggenburgerstr. 99, 9500 Wil